

¡Suscríbese a **SU CASA** y participe en la rifa de un viaje a Australia! Página

SU CASA

EDIFICIO HOLCIM EN COSTA RICA

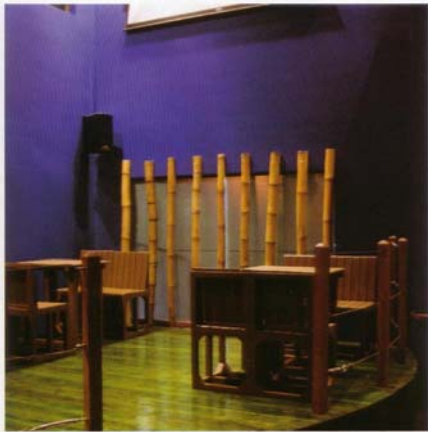
*Uno de los 5 mejores proyectos
bioclimáticos del mundo*



Casas especiales - Inteligentes, bioclimáticas y para discapacitados

En exclusiva - Salón Internacional del Mueble, Milán 2005

Patrimonio - Arquitectura Neoclásica en Costa Rica



RENAULT

Caja de cristal

De lejos el edificio no deja de llamar la atención y de cerca resulta aún más cautivador. Aquí los brillos se desprenden de todos los rincones haciendo mil llamadas a la mirada. Si no lo hacen los cristales y las láminas metálicas que forman las paredes del edificio, lo hacen los autos con su brillo de "recién salidos del horno".

Desde el pasado noviembre esta es la nueva sede central de la empresa Renault Gala Motor S.A.; por eso el local ofrece variedad de servicios. En sus 2.500 metros cuadrados alberga la recepción, oficinas administrativas, una sala VIP, un show room (en donde se ubican los vendedores), el taller y la bodega de repuestos. Su perímetro está rodeado por el parqueo y los accesos al taller.

El diseño base del edificio lo dictó la casa matriz y lo puso en pie el arquitecto costarricense Gustavo Cortés, con algunas adaptaciones a la idiosincrasia tica. Por ejemplo, se centralizaron muchas funciones en la agencia tal y como lo prefieren los ticos, contrario a otros países en donde una agencia central es apoyada por varias satélites. Conceptos como la transparencia se consideraron con cuidado en

las oficinas, para mantener la privacidad que prefieren los ticos.

La idea del inmueble era no robarle el show a los autos, sin embargo, sus formas y brillos no le han permitido pasar inadvertido, lo cual le da un plus muy importante a la marca y al mismo entorno.

Lenguaje cúbico

La volumetría sigue patrones cúbicos y en ellos el vidrio es el dueño y señor de los cerramientos. Hay variaciones en el diseño, producto de la adición y sustracción de formas volumétricas, planas y demás.

Diferentes estancias hacen jerarquías importantes en el diseño. La entrada, por ejemplo, da la bienvenida con una imponente torre de vidrio y aluminio con acabado de pintura automotriz (por aquello de predicar con el ejemplo). Enseguida se abre la recepción y un poco más allá el show room, que destaca por su amplitud y la continuidad de su espacio. Sin embargo, en éste dos espacios roban protagonismo: la sala VIP que llama desde las alturas, y la caja de luz. Esta última gana más atención cuando se le mira de afuera y precisamente ese es su objetivo, ya que en ella se ubica el modelo estrella, el que se quiere promocionar más en cierto momento.

El look industrial combina con los árboles que rodean el lugar. El brillo llama de día y de noche, y la transparencia se convierte en el aliado número uno del mercadeo, que predica esa misma cualidad en la empresa. ■

Empresa: Renault Gala Motor S.A.

Ubicación: Barreal de Heredia.

Arquitectos: Gustavo Cortés y Adrián Jirón.



